



Lana Pavlović Aleksić

Marketinški mit o Deda Mrazu



Marketinški mit o Deda Mrazu
Autor: Lana Pavlović Aleksić
© Lana Pavlović Aleksić, 2012.

Izdavač: Univerzitet umetnosti u Beogradu
Za izdavača: prof. dr Ljiljana Mrkić Popović, rektor

Predsednik Odbora za izdavačku delatnost: prof. Marina Nakićenović, prorektor
Lektor: Anka Cvijanović
Proofreader: Zorana Bjeličić
Korektor: Mira Savić

Grafičko oblikovanje i ilustracije: Dušan Jelesijević
Štampa: DMD, Beograd
Knjiga je štampana na recikliranom papiru.
Tiraž: 500

Beograd, 2012.

Sadržaj

Uvod	7
1. Nastanak mita i superiorna racionalnost	23
2. Industrije želja – ideologije – sistemi mišljenja	53
2.1. Hrišćanska misao o pop-kulturalnoj pojavi Deda Mraza	57
2.2. Popularna kultura i identitet	71
2.3. „Logički skandal” u „zemlji” marketinga	91
3. Perspektive marketinškog mita o Deda Mrazu	109
3.1. Individualna „potrošnja” mita	113
3.2. Globalizacija, Deda Mraz i univerzalni identiteti	131
Marketinški mit o Deda Mrazu	151
Summary	161
Bibliografija	167

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

316.7
658.8

PAVLOVIĆ Aleksić, Lana, 1970-
Marketinški mit o Deda Mrazu / Lana
Pavlović Aleksić. - Beograd : Univerzitet
umetnosti, 2012 (Beograd : DMD). - 177 str. :
ilustr. ; 18 cm

Tiraž 500. - Napomene i bibliografske
reference uz tekst. - Summary. -
Bibliografija: str. 167-177.

ISBN 978-86-7167-044-9

a) Mit b) Masovna kultura c) Marketing
COBISS.SR-ID 188497676

Oat
t
r
I
u
s
D
u
s
J
e
l
e
.
c
o
m
a
n
e
i
f
i
c



ISBN 978-86-7167-044-9



9 788671 670449